



Yves SOULABAIL

06 14 25 12 29
soulabail@orange.fr

46 ans, marié, 1 enfant

« Faire de chacun l'acteur
de son propre développement »

❑ Ouvrage individuel (OI)

- Soulabail Y., « Édouard Leclerc, la mission pour les prix bas », (titre provisoire, publication courant 2016)
- Soulabail Y., « Bernardo Trujillo, le 'pape' de la distribution », (titre provisoire, en préparation)
- Soulabail Y. (2010), « [Carrefour, Un combat pour la liberté](#) », Le Loup Hurlant éditions, publié le 1^{er} avril

❑ Articles dans des revues avec comité de lecture (ACL)

- Soulabail Y. (2011), « Les produits libres Carrefour : genèse d'un consumérisme capitaliste mal compris », *Entreprises et Histoire*, n°64
- Soulabail Y. (1999), « L'avenir des publications professionnelles. Réagir face à la perte des aides », *Communication & langages*, n°120, p. 4-19
- Soulabail Y. (1997), « Un commerce parallèle », *Direction et Gestion des entreprises*, n°161
- Soulabail Y. (1996), « L'embauche simplifiée », *Direction et Gestion des entreprises*, n°159-160
- Soulabail Y. (1995), « Nouveau concept d'utilisation des compétences : la coopération d'employeurs », *Direction et Gestion des entreprises*, n°149
- Soulabail Y. (1994), « Ensemble améliorons nos conditions de travail », *Direction et Gestion des entreprises*, n°146
- Soulabail Y. (1994), « Vers une alternance de qualité », *Direction et Gestion des entreprises*, n°146

❑ Chapitres d'ouvrages collectifs (OC)

- Soulabail Y., « Le 'gourou' des méthodes marchandes modernes », in *Livre anniversaire de GSI (Gencod)* (parution en attente)
- Soulabail Y. (2004), « L'épreuve de TCC », *Initialis*, p.132-144
- Soulabail Y. (2003), « Carrefour : un cas et un challenge inédits », *Initialis*, p.134-135
- Soulabail Y. (2002), « Tableau récapitulatif de CPAP », *Initialis*, p. 148
- Soulabail Y. (2001), « Réalisation et présentation d'un tableau récapitulatif des Actions Commerciales Appliquées (ACA) », *Initialis*, p. 98
- Soulabail Y. (1999), « Rubrique bibliographique », *Initialis*

❑ Autres publications (AP)

- Soulabail Y. (2017), « Rerum Novarum comme source d'un nouveau paradigme du management : le cas des Centres Distributeurs E. Leclerc », 22^e journées d'Histoire du Management et des Organisations (JHMO), Paris, 23 et 24 mars
- Bobrie F. et Soulabail Y. (2016), « La naissance des grands formats de la distribution en Europe : les sources et l'origine du concept de 'l'hypermarché' français dans les années cinquante et soixante », Colloque Etienne Thil 2016, Roubaix, 13 et 14 octobre
- Soulabail Y. (2016), « Les centres distributeurs E. Leclerc : une application de la doctrine sociale de l'Église dans le domaine marchand », Colloque Etienne Thil 2016, Roubaix, 13 et 14 octobre
- Soulabail Y. (2013), « La genèse de l'hypermarché : est-il vraiment français d'origine ? », working paper, [RePec](#), CREM
- Soulabail Y. (2012), « La genèse de l'hypermarché : est-il vraiment français d'origine ? », Colloque Etienne Thil 2012, IAE Lille, 28 et 30 novembre
- Soulabail Y. (2010), « Reformulation du concept des magasins ED, City Carrefour Vs Le Petit Carrefour », intervention réalisée à l'occasion du colloque Etienne Thil, La Rochelle, 7 et 8 octobre

- Soulabail Y. (2009), « L'hypermarché, une formule originale ? », intervention réalisée à l'occasion du colloque Etienne Thil, La Rochelle, 8 et 9 octobre
- Soulabail Y. (2008), « Origine d'une nouvelle enseigne, les magasins ED », intervention réalisée à l'occasion du colloque Etienne Thil, La Rochelle, 2 et 3 octobre
- Soulabail Y. (2008), « La transformation d'une enseigne », réalisation d'un cas d'analyse pour Atac-Simply Market diffusé dans tous les établissements de BTS de France (en ligne)
- Soulabail Y. (2007), « Le concept des produits libres », intervention réalisée à l'occasion du colloque Etienne Thil, La Rochelle
- Soulabail Y. (2006), « [Bernardo Trujillo, l'instigateur du commerce moderne](#) », Distripédie, l'encyclopédie de la distribution, présenté lors du colloque Etienne Thil, La Rochelle
- Soulabail Y. (1993), « De la parole aux actes », Carolus, n°44

❑ Entretiens

Jacques Cheminade, Secrétaire général du Parti Ouvrier Européen et Président de solidarité et Progrès, Candidat aux Présidentielles de 1995, *Direction et Gestion des entreprises*, n°150-151

❑ Comité de Lecture

- Membre du [Comité de lecture](#) (collège professionnel) de la *Revue Internationale d'Intelligence Economique* (anciennement *Risques & Management International*)
- Membre du Comité d'Évaluation des [Cahiers du Cedimes](#)

❑ Edition – Presse - Sites

- Dep. 2013 - Rédacteur pour [Les carnets du business](#)
- Dep. 2010 - Créateur de *Le Loup Hurlant Editions* disponible sur www.louloupurlant.fr (3 000 visiteurs/mois) et animateur du site <http://www.carrefouruncombatpoulaliberte.fr> (20 000 visiteurs/mois)
- Dep. 1991 - Secrétaire Général de la Rédaction de [La Revue des Sciences de Gestion](#), publication bimestrielle, 3500 ex., fondée en 1965
- 1^{re} Revue internationale de management francophone, disponible également sur les sites américains d'Abi Proquest, Pressedd, [EconLit](#), classée FNEGE 2016
- 1^{re} revue de management et de recherche en gestion francophone
- Chargé du développement commercial-partenariats et des rubriques « L'actualité de la gestion » et « Chronique bibliographique »
- Webmaster du blog <http://www.larsg.fr> (10 000 visiteurs/mois)
- 1991-2011 - Membre du Presse Club de France
- 1993 - Rédacteur en Chef du Journal-clientèle de la Caisse de Crédit Mutuel d'Épinay-sur-Orge
- 1993 - Rédacteur en Chef de *Carolus*, publication trimestrielle associative
- 1992 - Réalisation, mise en page du bulletin *Le Spinolien* de la municipalité d'Épinay-sur-Orge
- 1991 - Promotion des *Éditions Roudil* (para-scolaire) en France et à l'étranger

❑ Activités d'enseignement et conférences

- Dep. 2014 - Intervenant [Learning Tree International](#)
- Dep. 2011 - Conférencier en histoire de la distribution à [Purpan Toulouse](#)
- Dep. 2010 - Membre de l'[Institut Suisse du Merchandising](#)
- Intervenant Université d'Evry – AES – L3 Création d'entreprise
 - Formateur en création-reprise d'entreprise pour la CCI Eure et Loir
- Dep. 2008 - Intervenant à l'ARCNAM Paris à distance – Finance d'entreprise : Comptabilité financière et outils mathématiques ([GFN144](#))
- Dep. 2003 - Formateur référent auprès de la [Faculté des Métiers](#) (CCI Essonne) en Gestion de trésorerie, Finance pour non financiers, création d'un journal d'entreprise (inter et intra), relance des impayés, tableaux de bord
- Dep. 2002 - Formateur pour l'IUP Commerce et Vente d'Evry en distribution pour les L3 en merchandising ainsi qu'en stratégies commerciales pour le niveau M1
- Directeur de mémoires de maîtrise à l'université d'Evry (tutorat pédagogique)
 - Chargé d'enseignement pour le DEUST Économie sociale et solidaire, initial et apprentissage

(principes généraux de gestion, comptabilité générale, théories des organisations, gestion de projet - projet 2006 : organisation d'un séminaire de recherche le 20 juin sur le thème *L'insertion des handicapés dans l'économie*)

- 2016-217 - Enseignant-Chercheur permanent [Idrac Business School](#) - Paris
- 2011-2016 - Conférencier en histoire de la distribution à [Dauphine Master 206](#), ESCP-Europe, Sciences Po (séminaire sur les relations entre consommation et citoyenneté), [KEDGE Business School](#), France Business School, Toulouse Business School
- 2014-2015 - Conseiller historique – Documentaire Duels Marcel Fournier/Edouard Leclerc (diffusion France 5 mars 2015)
- 2007-2014 - Intervenant au CNAM Boulogne-Billancourt en présentiel et [ARCNAM Paris](#) à distance – Gestion et politique financière ([GFNI39](#))
 - Formateur-concepteur d'un processus de formation en analyse financière et gestion de points de ventes pour les ressortissants de la CCI Eure et Loir
 - animateur national du jeu d'entreprise [Ecopoly](#) avec la société EGC pour le groupe Pierre Fabre
- 2004-2014 - Membre du jury du concours unique d'admission dans les écoles de formation des officiers des corps techniques et administratifs des armées (COFAT)
- 2005-2013 - Consultant-Formateur pour la CCI Ajaccio – Palais des Congrès et EBV Electronik (intervention intra en analyse financière et gestion des profits ; création d'un outil de suivi budgétaire et des plannings des équipes)
 - Formateur à l'[ISTEC](#) – Marketing de la grande distribution et Marketing international de la grande distribution
- 2009-2012 - Intervenant au [Centre Européen des Produits de l'Enfant](#) – Master 1 – Merchandising
 - Intervenant au [Master Géomarketing et stratégie territoriale](#) de l'université de Paris XII – Master 2 – Théorie et pratique du marketing et de la relation client
- 2010 - Réalisation d'une exposition « *produit libre* » sur le Salon [MDD-Expo](#) (M.A.D.E.)
 - Conférencier à l'Institut Suisse du Merchandising en lien avec Guy Vibourel, directeur général Migros GE
 - Organisateur de la manifestation « *Les Printemps de la distribution* » au sein du forum de recrutement Initialis (Paris)
- 2009 - Intervenant lors des 37^e journées annuelles de l'IFM, sur le thème « Le commerce est un éternel recommencement, une peu d'histoire... » et réalisation d'une exposition « *produit libre* »
 - Coordinateur au sein du [Groupe ESA-Paris](#) du Cycle Bachelor
 - Co-organisateur avec l'ICD et le [CFA Codis](#) du colloque « [Les Printemps de la distribution](#) » sur le thème *Du salarié au client, les paradoxes d'une relation durable* et conception et organisation de l'exposition « *produits libres Carrefour* »
- 2008 et 2011 Interventions au sein du séminaire *Distribution et société* de M. Patrick Fridenson, Ecole des Hautes Etude en Sciences Sociales ([EHESS](#))
- 1992 - 2010 - Conférences pédagogiques [Initialis](#) (société pédagogique d'aide à l'insertion professionnelle de commerciaux, organisatrice du plus grand forum de recrutement Bac+2) sur toute la France pour les sociétés Atac-Simply Market, BP, Champion, Carrefour Voyage, CEC, Europcar, France Boisson, McDonald's France, ING Direct, The Phone House, Quick, Société Générale ; écoles : Ecole de vente Renault, Distech Nancy, Groupe ESA Paris, ESCI
- 2002 - 2008 - Formateur à l'[l'École des Professionnels Intersport](#) en gestion commerciale de points de vente et concepteur-animateur de la formation « déterminer ses budgets d'achat »
- 2006 - 2007 - Membre du jury national d'examen de BTS Management des Unités Commerciales à l'épreuve d'ACRC
 - Formateur à l'ESAM - Casino – Analyse comptable et contrôle de gestion
- 2002 à 2005 - Formateur Expert auprès de l'[Institut Supérieur de Marketing](#) (ISM Paris), conception, réalisation et animation de modules professionnels pour les publics salariés en session inter et intra
- 2004 - Animateur d'une table ronde sur la réforme des BTS MUC et NRC
 - Conférence sur les techniques de merchandising de la société Atac à IUT de Metz
 - Formateur pour l'IUT Techniques Commerciales d'Evry en commerce international
- 1999-2003 - Formateur en marketing, pour Kalliope Formation
- 2002 - Co-concepteur d'une compétition inédite inter-écoles avec 32 équipes - France entière - pour l'enseigne des magasins Champion
- 1996-2001 - Formateur en marketing pour le BTS Action Commerciale en alternance, suivi des contacts avec les

- entreprises et du développement des missions des stagiaires pour ESCADE MG Formation et la CCI d'Evry
- 2000 - Réalisation d'un mémo-cours sur l'emprunt bancaire immobilier pour www.memopage.com
- 1999 - Conférence auprès de la Fédération nationale de la presse spécialisée sur l'implication du retrait d'un numéro de CPPAP
- 1999 - Membre du jury du baccalauréat professionnel Secrétariat pour l'épreuve scientifique et technique (Académie de Créteil-Paris-Versailles)
- 1998-1999 - Chargé d'enseignement en vente en baccalauréat professionnel, pour l'association IDEP (Evry)
- 1996-1998 - Chargé d'enseignement en comptabilité/gestion niveau DEUG 2 et de création d'entreprise niveau licence, pour l'université de Créteil
- 1997 - Intervenant pédagogique pour l'INTS ([IFOCOP](#) Rungis)
- 1994-1996 - Formateur en marketing et en gestion commerciale pour adultes en formation continue à EGIDE Formation (Bagnolet)

□ Coursus

- 2016 - Docteur ès Sciences de Gestion, mention très honorable
IGR – IAE [CREM de Rennes](#) (UMR CNRS 6211), sous la direction du professeur Gérard Cliquet,
Thème de thèse : « Édouard Leclerc : naissance d'un compagnonnage marchand pour les prix bas (1949 – 1960) », soutenue le 28 avril 2016
Jury : [Rapporteurs] Jean-Yves Duyck, Marc Filser, [suffragant] François Bobrie, Joël Jallais
 - 1998 - DESS Finance (Master 2) en formation continue - mention *Assez bien*
Mémoire : *Le financement d'une publication professionnelle* pour la Fédération Nationale de la Presse Spécialisée, Université d'Evry
 - 1995 - Maîtrise Administration Economique et Sociale (option Administration des Entreprises), Université de Créteil
 - 1992 - Diplôme Européen d'Etudes Supérieures de Marketing, ESTC Saint Quentin en Yv., en alternance
 - 1991 - BTS Action Commerciale
 - 1989 - Baccalauréat G3
- Langue : Anglais Logiciels : Pack Office, FrontPage, Sarbacane, BNC Express

□ Charges professionnelles et associatives

- Depuis 2016- Chargé de développement mesprovisions.com (comparateur de prix indépendant)
- Depuis 2014- Secrétaire général de l'[Association pour l'Histoire du Commerce](#) (qui siège au sein de la FCD)
- Depuis 2007- Membre de l'[association Etienne Thil](#) (Rencontres Etienne Thil-Université-Commerce) et organisateur de l'exposition itinérante les « produits libres Carrefour » et préfiguration du partenariat avec les Archives Nationales du Monde du Travail
- Depuis 2005- Secrétaire général de l'Association des Amis du Mutualisme
- 2016 - Président de bureau de vote de la Primaire de la droite et du centre pour Arpajon
- 2015 - Chargé de mission auprès de Franck Falletta, PDG de Tahiti Nui Travel – 1^{er} opérateur touristique de Polynésie française - et Sun Pacific Investments – distribution à dominante alimentaire sous enseigne Casino
- 2014 - Expert consulté dans le cadre de la démarche « Réflexion sur les perspectives d'évolution à l'horizon 2024 des espaces commerciaux physiques » initiée par l'ObSoCo (l'Observatoire Société et Consommation)
- Conseiller historique pour le documentaire « Duels » Marcel Fournier / Edouard Leclerc, réalisé par Nilaya production, réalisation Philippe allante (diffusion France 5 – 5 mars 2015)
- 2013-2014 - Chargé de mission auprès de Georges Plassat, Pdg du Groupe Carrefour
- Expert consulté dans le cadre de la démarche « Sociétés urbaines et mutations numériques » initiée par l'Académie des Technologies et les Ingénieurs et Scientifiques de France, en partenariat avec le Pôle de compétitivité des Industries du Commerce (PICOM) – soutenu par le Groupe Auchan
- 2011-2014 - Membre de l'Association pour l'Histoire du Commerce

- 2012-2013 - Président de [l'Association pour l'Aide, l'Assistance et le Secours Mutuel](#) (anciennement ADSA), association d'aide aux aînés, handicapés, maintien à domicile, MAIA. 170 salariés, 3,2 millions d'euros de chiffre d'affaires.
- 2005 - Conseil en optimisation de recrutement pour différentes DRH (ING Direct, Champion, Berner, Score Game)
- 2004 - Fondateur de la société Soulabail Conseil (NAF 7022Z)
- Participant au groupe de réflexion sur l'étude « Arpajon 2015 »
- Chargé de projet Initialis pour la mise en œuvre de la réforme du BTS MUC auprès de Champion (groupe Carrefour)
- 1999-2003 - Consultant Links Conseil, délégué du personnel de 2002 à 2003
- 1995 - Secrétaire administratif d'un bureau de vote le 23 avril 1995 (élection présidentielle)
- 1994 - Secrétaire-Fondateur de l'Association C.O.D. (relations Entreprises/Ecoles) – réalisation de manifestations, oraux d'entraînement
- 1994 - Entretiens et sélection d'étudiants en contrat de qualification pour le centre Cefire Paris
- 1993 - Membre du Conseil d'Administration de la Caisse de Crédit Mutuel d'Epinais-sur-Orge
- 1991 - Chargé d'étude du Système éducation québécois par l'école St. Charles (Athis-Mons)
- 1991 - Membre du Conseil d'Administration de l'Association des Anciens Elèves St. Charles (Athis-Mons)
- 1990 - Chargé d'animation et d'étude clientèle par Eris Restauration (cafétéria)
- 1990 - Président de l'Association d'étudiants TACTIC de l'école St. Charles (Athis-Mons)

▣ Distinctions et centres d'intérêt

- 1996 - Lauréat du « Mot d'Or » du français des affaires en tant que journaliste pour la rubrique Mercatique des mains de Gérard Moulin, Directeur de la communication, chargé de la terminologie et de la néologie au ministère de l'Économie et des Finances et Jean-Marcel Lauginie, président de l'association "Actions pour promouvoir le français des affaires", au Ministère des Finances, le 21 octobre 1996
- 1990 - Certificate, Harrogate College of Arts and Technology (Angleterre)
- Vice-Champion de France d'Aéroglossier
- Voyages - États-Unis, Italie, Tahiti, Ile Maurice, Belgique, Suisse, Tunisie, Espagne, Crète, Maroc, Québec et Angleterre